



まち・ひと・しごと創生総合戦略 (2016改訂版) (~2019年度)  国土交通省

主な施策 (抜粋)

① 生産性の高い活力にあふれた地域 経済実現に向けた総合的取組

- ・ 地域の技の国際化 (ローカルイノベーション)、
地域の魅力のブランド化 (ローカルブランディング)、
地域のしごとの高度化 (ローカルサービスの生産性向上)

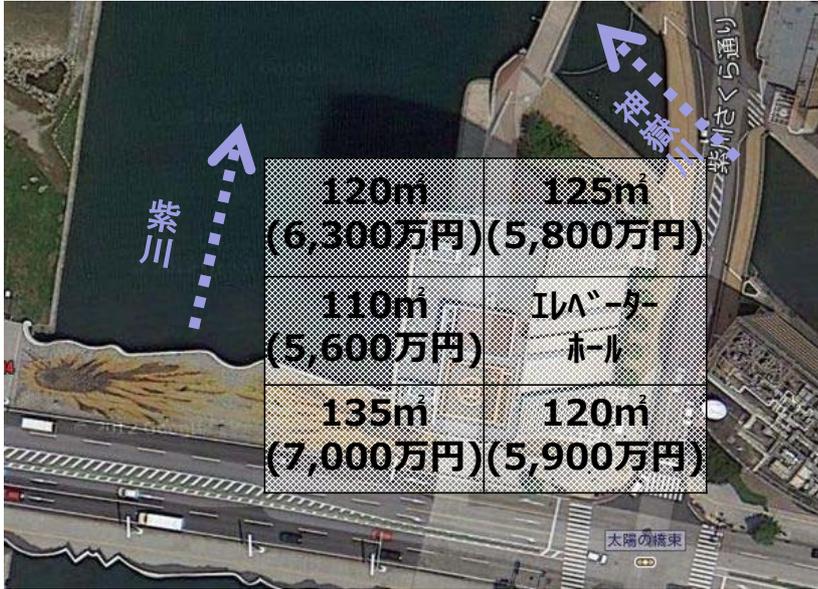
- 国土交通省では、平成28年を「生産性革命元年」と位置付け、社会全体の生産性向上につながるストック効果の高い社会資本の整備・活用や、関連産業の生産性向上、新市場の開拓を支える取組を加速化
- 省内に「国土交通省生産性革命本部」を設置し、省を挙げて「社会のベース」、「産業別」、「未来型」の3つの分野の生産性向上に取り組み、我が国経済の持続的で力強い成長に貢献

かわまちづくりが貢献する 地域の経済とは？

環境と不動産（1）

マンションはまち側よりは水辺側が人気

- ・ 18階以上の高層は紫川側から売却 ※28階建て
- ・ 紫川側と陸地側とでは、紫川側の方が高い
 ※価格差：約10～20万円/m²



環境と不動産（2）

ホテルもまち側よりは水辺側に高付加価値

- ・ 紫川側にツインルームやデラックスルームといったグレードの高い部屋を配置し、価格差も付けている。

紫川側

ツインルーム	約10,000円／人
デラックスツイン	約20,000円／人
トリプルルーム	

陸地側

シングルルーム	約9,000円／人
セミダブル	約7,500円／人
ダブルルーム	約8,500円／人

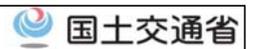
(例)土曜日泊（朝食付き）



出典：ホテルクラウンパレス小倉HP

**人々は
良好な住環境や仕事環境に
投資する**

本当に住んで幸せな都市の指標

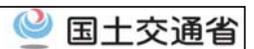


身体性の4指標		関係性の4指標	
食文化が豊か	街を感じる	共同体に帰属している	匿名性がある
自然を感じる	歩ける	ロマンスがある	機会がある

- ・ 木陰で心地よい風を感じた
- ・ 公園や水辺で緑や水に直接ふれた
- ・ 美しい青空や朝焼け・夕焼けを見た
- ・ 空気が美味しくて深呼吸した

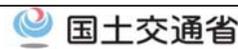
- ・ デートをした
- ・ ナンパした・された
- ・ 路上でキスをした
- ・ 素敵な異性に見とれた

本当に住んで幸せな街 全国「官能都市」ランキング
 (島原万丈+HOME'S総研、光文社新書)



**水辺を有効に活用することで
 都市の価値を
 向上させることが可能**

かわまちづくりの地域経済への貢献とは



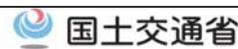
かわまちづくり：
 河口から水源地まで様々な姿を見せる河川とそれに繋がる
 まちを活性化するため、**地域の景観、歴史、文化及び観光
 基盤などの「資源」や地域の創意に富んだ「知恵」を活か
 し、**市町村、民間事業者及び地元住民と河川管理者の連携
 の下、実現性の高い水辺の整備・利用に係る取組み（実施要項よ
 り）

II

- ・ 地域資源を活かす
 - ・ 地域の知恵を活かす
 - ・ 地産地消
 - ・ スローライフ
 - ・ エリアリノベーション
- など

**「川」という宝をまちで活用することで
 空間に高付加価値を与え地域の投資活動を促す**

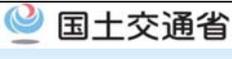
拠点を活かす（かつら地区かわまちづくり（茨城県城里町、那珂川））



平成25年

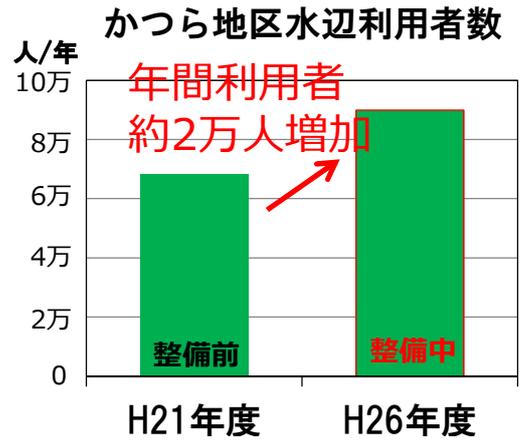
←道の駅

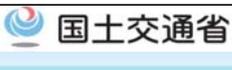
水辺に近づきにくい

拠点を活かす (かつら地区かわまちづくり (茨城県城里町、那珂川)) 



道の駅かつらと一体となるよう整備された水辺でオープンカフェなどのイベントを開催



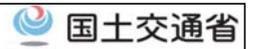
できることから 乙川リバーフロント地区かわまちづくり (愛知県岡崎市、乙川) 



2016年7月19日～9月4日 社会実験
 乙川を自ら使いこなし新たな風景をつくる、初めてのチャレンジに34ものプログラムが自らのリスクと負担で参加

できることから

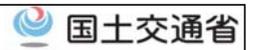
乙川リバーフロント地区かわまちづくり
(愛知県岡崎市、乙川)



クラフトビールのビアガーデン

できることから

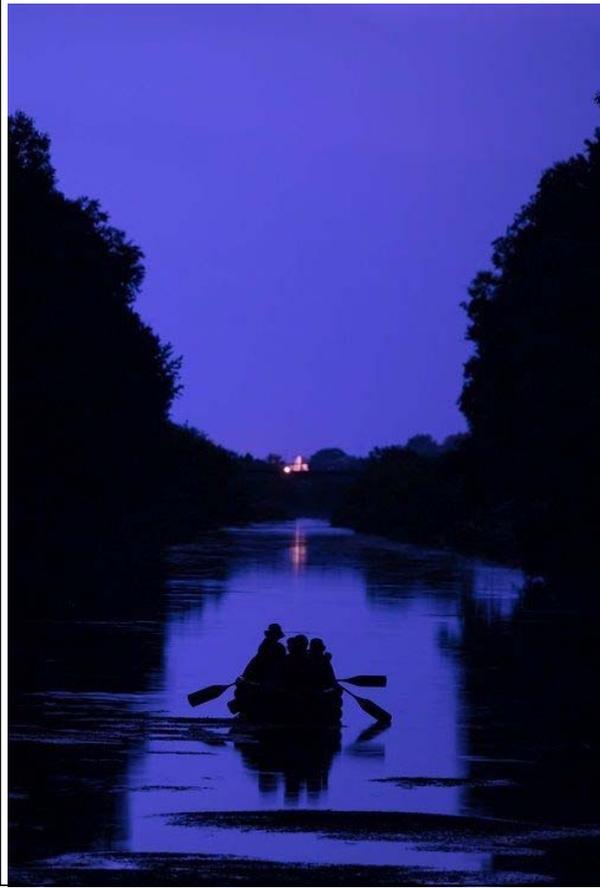
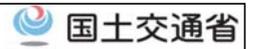
乙川リバーフロント地区かわまちづくり
(愛知県岡崎市、乙川)



乙川星空観望会

- ・ 事業化も含め、様々な主体による河川利活用の可能性拡大
- ・ マネジメントも含めた今後の展開を検討中

体験の商品化 (帯広川ナイトリバークルージング (民間事業者))



上陸後は美味しいデザートで
ティータイム

観光客が体験



地元は外からの目線で
地域の価値に気づく



土佐堀川 (大阪府大阪市)

内ノ倉ダム（新潟県新発田市）

